

# Dekalb Des colzas résistants au stress azoté

Le leader des semences de colza, avec près d'un hectare sur deux en France, entend augmenter la rentabilité de la culture et développer les débouchés.

La génétique peut être une solution pour diminuer les intrants. Pour le semencier Dekalb, la diminution des doses d'azote est un des principaux axes de recherche.

Dans sa gamme 2015, la marque de Monsanto propose deux variétés avec le pictogramme « optimisation de l'azote ». Il s'agit de DK Exception, meilleure inscription CTPS (Comité technique permanent de la sélection) en 2014, et DK Exentiel, inscrite en 2013.

Jean-Pierre Despeghel, directeur de la station de recherche Monsanto à Toury (Eure-et-Loir), explique le principe : « Nous avons testé ces variétés en régime azoté réduit. Elles conservent toutes les deux un fort potentiel de rendement. Pour l'instant, ces variétés proposent une sécurité

en cas d'aléas climatiques. Pas question de préconiser une baisse des doses d'azote. Mais dans deux à cinq ans, on pourra peut-être le faire. L'enjeu est bien de diluer les intrants par le rendement. »

Dekalb se prépare ainsi à la réglementation de 2020 sur la production de biocarburants, qui prévoit de réduire le bilan énergétique et en particulier de diminuer de 50 % les émissions de CO<sub>2</sub>.

## Miser sur le colza « bas linoléique »

Dans le même temps, le semencier cherche une alternative à la diminution des hectares de colza pour le biodiesel (1). Il mise essentiellement sur le colza « bas linoléique ». Autrement dit, qui produit de l'huile comestible qui pourrait remplacer l'huile de



**Axe de sélection.** Après une dizaine d'années de sélection dans trois régions différentes, Dekalb propose des variétés hybrides à fort potentiel, même en régime azoté réduit.

palme et être stable à la cuisson. Selon le semencier, le colza à faible teneur en acide linoléique concernerait la moitié des surfaces de colza en France d'ici six à huit ans. Aujourd'hui, le développement de cette filière est limité par l'isolement des parcelles et par des rendements plus faibles, environ de 10 %, qu'une variété classique.

Cependant, pour la campagne 2015-2016, les choses pourraient évoluer. Dekalb proposera la variété V316, qui rivalise avec le potentiel de la variété DK Extorme.

Aude Richard

(1) A cause notamment du plafonnement par Bruxelles de la production de biocarburants traditionnels à 7 % de la consommation énergétique finale dans les transports d'ici à 2020.



## Agrisem Déménagement à Ancenis

Le spécialiste du travail du sol Agrisem vient d'inaugurer son outil de production. Basé à Ancenis (44), le site de 20 000 m<sup>2</sup> produit plus de 1 000 machines par an, soit en moyenne 20 machines par semaine. Cela représente un doublement de la surface par rapport au pré-

cedent outil industriel. En France, Agrisem travaille avec 200 concessionnaires. Depuis qu'elle a été rachetée par le polonais Unia, l'entreprise a développé ses ventes à l'export. Elles représentent désormais 55 % de son chiffre d'affaires. Une filiale commune Agrisem-Unia a été créée en Russie afin de conquérir ce marché.

www.agrisem.fr

## Kuhn Un site de conseil pour la fenaison

Le constructeur alsacien profite du salon de l'herbe pour lancer son site internet GrassMaster consacré à la fenaison. L'éleveur y trouvera des conseils d'experts pour valoriser l'herbe et optimiser sa récolte. Le site intègre aussi des explications détaillées sur les machines de fenaison de

la gamme Kuhn et la façon de les utiliser pour préserver au mieux la qualité du fourrage.

www.kuhn-grassmaster.com/fr

## Horsch Trois concessionnaires supplémentaires

Horsch continue d'étoffer son réseau avec l'arrivée de trois concessionnaires supplémentaires : le groupe Lecoq, les Etablissements Péan et Ouvrard Touraine, filiale du groupe Ouvrard. Au sein du groupe Lecoq, deux bases distribueront l'intégralité de la gamme (travail du sol, semis et pulvérisation) à Lutz-en-Dunois (Eure-et-Loir) et Averdon (Loir-et-Cher). La société Péan commercialisera la gamme Horsch sur une partie de la Sarthe

et le nord-ouest du Loir-et-Cher. Enfin, Ouvrard Touraine aura l'exclusivité sur l'Indre-et-Loire.

www.horsch2.com

## Beiser Boutique en ligne

Le spécialiste de la vente à distance a développé une nouvelle boutique en ligne qui permet de mieux connaître les produits Beiser environnement et de passer commande directement en ligne. Ce site de e-commerce met en avant les nouveaux produits de manière plus claire et plus accessible que l'ancien site internet. Le site renferme de nombreuses vidéos, ainsi que des témoignages de clients.

www.beiser.fr